



### Der Terzio Verlag und seine Geschichte

Im Jahr 1997 erkennen Ralph Möllers und Iris Bellinghausen das Potential des neuen Mediums CD-ROM und gründen in München einen Verlag für interaktive Kindersoftware: Terzio ist geboren. Mit der ersten Löwenzahn-CD-ROM gelingt ein fulminanter Start - die Reihe macht Terzio rasch zum Marktführer im Bereich Kindersoftware.

In den folgenden Jahren erscheinen zahlreiche Lern- und Edutainment-CD-ROMs wie u.a. die Reihe LERNSPASS, die entsprechend der Verlagsphilosophie Lerninhalte spielerisch vermittelt und dafür zahlreiche Auszeichnungen erhält.

Im Jahr 2000 stößt Ritter Rost zu Terzio, der mit zeitgemäßer Musik und witzigen Geschichten schnell zur Kultfigur bei Kindern und Eltern avanciert. Die Produktfamilie um die rostige Blechwelt wächst kontinuierlich: neben Musical-Büchern entstehen Lesebücher, CD-ROMs, Hörspiele, Noten, DVDs und Non-Books. Daneben erobert der Ritter Rost nicht nur die Theaterbühnen, sondern auch TV und Kino. 2010 wird dem Blechritter besondere Ehre zuteil: Als Botschafter der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 vermittelt Ritter Rost Kindern Wissenswertes rund um das Ruhrgebiet.

Das richtige Gespür für zeitgemäße Kindermedien beweist Terzio auch mit der Schachlernsoftware Fritz & Fertig: die Reihe führt spielerisch in die Grundlagen des Schachspiels ein und ist – mittlerweile weltweit in zahlreiche Sprachen lizenziert – auch international ein Bestseller.

Längst ist aus Terzio ein Kindermedienhaus geworden: anspruchsvolle Musik- und Hörspiel-CDs ergänzen das Portfolio ebenso wie Kinder- und Jugendbücher. Spielerisches Lernen bleibt zentrales Thema der Programmentwicklung: So präsentiert Terzio 2009 innovative Lernbausteine, die mit Lerninhalten bedruckt sind und zu aktivem, spielerischen Lernen anregen. 2010 wird das Portfolio mit digitalen Lernspielen für mobile Endgeräte (Apps, Bibles, E-Books) erweitert.

Daneben hat sich Terzio als Anbieter für hochwertige Musik für Kinder und Familien etabliert. Im gesamten deutschsprachigen Raum finden jedes Jahr mehr als 600 Ritter-Rost-Aufführungen statt. Auch zu anderen Musiktiteln, wie zum Beispiel zur musikalischen Detektivgeschichte "Wer hat Angst vor Mister Werwolf?" oder dem Janosch-Musical „Ich mach dich gesund, sagte der Bär“, sind Aufführungs- und Notenmaterialien für verschiedene Orchesterbesetzungen beim Verlag erhältlich.

### Programm

Als eines der führenden Medienhäuser für Kinder steht Terzio für ein hochwertiges Lernsoftware-, Musik-, Hör-, Buch- und Online-Programm für Familien mit Kindern. Anspruch des Verlags ist es, Kinder und Familien in ihren Bedürfnissen ernst zu nehmen und Lerninhalte auf spielerische und unterhaltsame Weise zu vermitteln.

Verlagsporträt Terzio Möllers & Bellinghausen Verlag, München

Kontakt: Terzio, Melanie Buschkühl Presse/PR, Tel. + 49/(0)89/ 480885-16, [presse@terzio.de](mailto:presse@terzio.de)

Pressekontakt für weitere Informationen:

Terzio Möllers & Bellinghausen Verlag GmbH

Melanie Buschkühl

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Heilmannstr. 15 – D-81479 München

[melanie.buschkuehl@terzio.de](mailto:melanie.buschkuehl@terzio.de)

Tel. + 49/(0)89/ 480885-16

[www.terzio.de](http://www.terzio.de)